BASES DEL CONCURSO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE MACHALA		
NÚMERO CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA:	0009-DF-GADMM	**FECHA CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**	6/01/25 0:00
NÚMERO CERTIFICACIÓN DE QUE EL PUESTO NO ESTE SUJETO A LITIGIO:	Nro.0085-24-PS	**FECHA CERTIFICACIÓN DE LITIGIO:**	26/12/24 0:00

BASE LEGAL: Art. 228 de la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR manifiesta:"El ingreso al servicio público, el ascenso y la promoción en la carrera administrativa se realizarán mediante concurso de méritos y oposición, en la forma que determine la ley,con excepción de las servidoras y los servidores públicos de elección popular o de libre nombramiento y remoción(...) "
Art. 65 de la LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO PÚBLICO establece que: "El ingreso a un puesto público será efectuado mediante concurso de merecimientos y oposición, que evalúe la idoneidad de los interesados y se garantice el libre acceso a los mismos."

DENOMINACIÓN DEL PUESTO:	TÉCNICO (A) DE PRENSA, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS MUNICIPAL 4					**PUESTO:**	**310171**	**VACANTES:**	1	**RMU:**	1195.00
INFORME TECNICO N.:	4924	**ESTADO IINF. TEC.:**	PLANIFICADO	**GRUPO OCUPACIONAL:**	SERVIDOR(A) PÚBLICO(A) MUNICIPAL 4					**GRADO:**	10
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL,PRENSA Y PUBLICIDAD			**LUGAR:**	AV. 25 DE JUNIO Y 9 DE MAYO						
PARTIDA PRESUPUESTARIA:	01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-01.02.003.000.2025.510105.000.07.01.A30.99.99.99.99.002-340 ./.										

REQUERIMIENTOS

Instrucción	Experiencia	Competencias Conductuales	Competencias Tècnicas
TÍTULO: TERCER NIVEL AREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, DISEÑO GRÁFICO O PUBLICIDAD. TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR AREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, DISEÑO GRÁFICO O PUBLICIDAD. TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR AREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, DISEÑO GRÁFICO O PUBLICIDAD.	TÍTULO: TERCER NIVEL AÑOS: 2 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PLANIFICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR AÑOS: 5 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PLANIFICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR AÑOS: 4 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PLANIFICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD	COMPETENCIA: TRABAJO EN EQUIPO DESCRIPCIÓN: PROMUEVE LA COLABORACIÓN DE LOS DISTINTOS INTEGRANTES DEL EQUIPO. VALORA SINCERAMENTE LAS IDEAS Y EXPERIENCIA DE LOS DEMÁS; MANTIENE UNA ACTITUD ABIERTA PARA APRENDER DE LOS DEMÁS. COMPETENCIA: ORIENTACIÓN DE SERVICIO DESCRIPCIÓN: IDENTIFICA LAS NECESIDADES DEL CLIENTE INTERNO O EXTERNO; EN OCASIONES SE ANTICIPA A ELLOS, APORTANDO SOLUCIONES A LA MEDIDA DE SUS REQUERIMIENTOS. COMPETENCIA: ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS DESCRIPCIÓN: MODIFICA LOS MÉTODOS DE TRABAJO PARA CONSEGUIR MEJORA. ACTÚA PARA LOGRAR Y SUPERAR NIVELES DE DESEMPEÑO Y PLAZOS ESTABLECIDOS.	- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN - ORIENTACIÓN/ASESORAMIENTO - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO